

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名	プライム1・2		
○保護者評価実施期間	令和8年 2月1日		令和8年 3月19日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	40 (回答者数)	32
○従業員評価実施期間	令和8年 3月9日		令和8年 3月16日
○従業員評価有効回答数	(対象者数)	12 (回答者数)	12
○事業者向け自己評価表作成日	令和8年 3月19日		

○ 分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	・保護者との連携、関係性	・LINEを活用し、日々、保護者と連絡が取り易くなっている。 ・バッドニュースは、すぐに伝えている。 ・児発管を中心に、時間を掛けて、保護者との信頼関係を構築している。	・個々ではなく、職員全員での情報共有の場を増やす。
2	・SNSによる発信	写真とともに、イベントや日々の活動内容を発信し、 分かりやすく伝える。	・今の更新頻度を継続する。 ・保護者に限らず、外部へ広げていく取り組み。
3			

	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	・家族、きょうだいで参加できるイベント、保護者同士の交流の場が少ない	・遠回しにしている。	・保護者への聞き取り。 ・年間を通してのスケジュール。 ・職員間での綿密な準備。
2	・放課後児童クラブや児童館との交流や、地域の他の子どもと活動する機会が少ない	・交流の場の周知。 ・勤務時間内での参加。	・他の事業所との交流、情報交換の場に行く。
3			